



An aerial photograph of a tropical atoll. The central feature is a white sand beach curving around a shallow, turquoise lagoon. To the right, a prominent, dark, conical volcano rises from the island. The surrounding islands are rugged and covered in green vegetation. The sky is clear and blue, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden light.

**Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt,  
und zugleich einen sicheren Hafen bietet.**





Kreativität ist der Schlüssel zu allem

**Atoll** zeigt die  
Schubkraft von  
Ideen. Und holt alle  
mit an Bord.





Miteinander grossartige Erfahrungen machen

4

**Atoll** ist der Ruck, der alle  
Augen auf ein gemeinsames  
Ziel richtet.





# Atoll macht Unterschiede klarer. Und damit Entscheide leichter.











### **Axel Eckstein**

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.

350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.



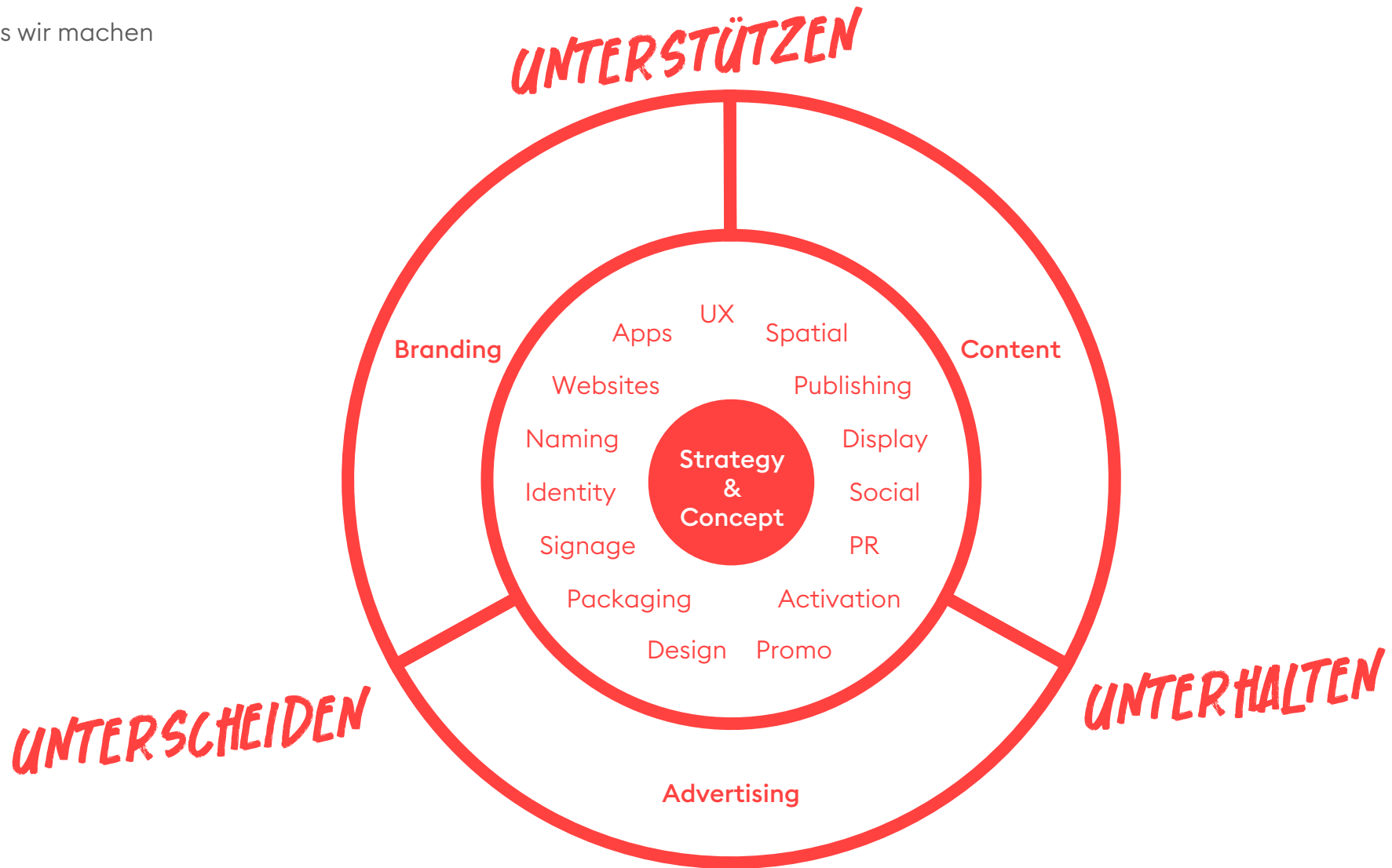
### **Alexander Kranz-Mars**

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,  
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.







Atoll ist analytisch wie eine  
**Unternehmensberatung**  
und umsetzungsstark wie eine  
**Kommunikationsagentur.**



Atoll denkt mehr nach als  
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb  
**strategischer** und **kreativer**.

Und weil wir in überschaubaren,  
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll  
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.



# Ausgewählte Cases

# Hilti Family Foundation Liechtenstein

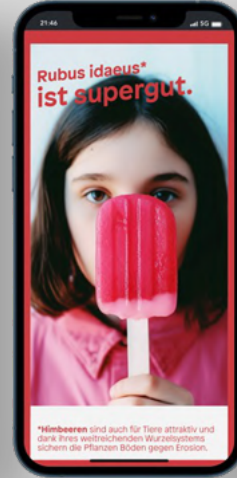
Gemeinnützige Stiftung,  
die die Förderung der Biodiversität  
zum Schwerpunkt bestimmt hat.



# Unsere wertvollste Ressource verdient unsere vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation.

Damit holen wir auch die ab, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.



supergut  
supergut  
supergut.li  
supergut.li

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



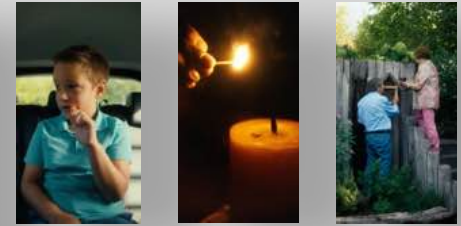
Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben  
Laiendarstellern  
20 Filme auf den  
Leib geschrieben.



Wir haben eine  
Community gegründet.

Wir haben Wissen und Spass  
in einem Escape-Room-Game  
zusammengebracht.

Wir haben Privatpersonen, Vereine,  
NGOs und alle elf Liechtensteiner  
Gemeinden mit ins Boot geholt.

# Leonteq

Internationales Fin-Tech-Unternehmen  
mit Sitz in Zürich, das strukturierte  
Produkte automatisiert erzeugt.





# Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten.

Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.



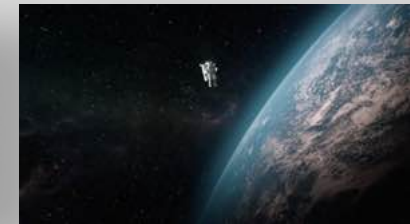
Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.



Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.



Wir haben Privat-anlegern das Geheimnis professioneller Investoren verraten.

LEONTEQ

# DIE ZUKUNFT HAT INSEKTEN IM GEFRIERFACH

Investieren Sie in alternative Lebensmittel und Agri-Tech.  
Tracker-Zertifikat auf den Future of Food Index.

LEONTEQ  
WKN 5472943  
ISIN CH0471000441  
SEK Symbol 000070  
www.leonteq.com

Trend Trading

LEONTEQ

# DIE ZUKUNFT HAT SOLARZELLEN AUF DER MOTORHAUBE

Investieren Sie in sanfte Mobilität und erneuerbare Energie.  
Tracker-Zertifikat auf den Morningstar Developed Europe Renewable Energy 30 Index.

LEONTEQ  
WKN 5472943  
ISIN CH0471000441  
SEK Symbol 000070  
www.leonteq.com

Trend Trading

LEONTEQ

## DIE ZUKUNFT HAT EINE FERNBEDIENUNG FÜR ALLES

Investieren Sie in die Smart-TV-Revolution, die durch ein TV-Zertifikat an die Börse kommt.

LEONTEQ  
WKN 5472943  
ISIN CH0471000441  
SEK Symbol 000070  
www.leonteq.com

FINANZ- und WIRTSCHAFT

## DIE ZUKUNFT HAT EINE GENSCHERE IM ARZTKOFFER

Investieren Sie in die Zukunft der Medizin, die durch ein TV-Zertifikat an die Börse kommt.

LEONTEQ  
WKN 5472943  
ISIN CH0471000441  
SEK Symbol 000070  
www.leonteq.com

### WARUM SIND ACTIVELY MANAGED CERTIFICATES SO BELIEBT?

### DIE ZUKUNFT IM PORTFOLIO: 5 DINGE, DIE IHRE ANWENDEUNG KÖNNEN SOLLTE

### OUR BRAND BENEFIT

UNLIMITED INVESTMENT OPPORTUNITIES THROUGH TECHNOLOGY:

- Scale
- Global
- Investment
- Brand Protection
- Knowledge
- Customization

### OUR BRAND LOGO

LEONTEQ

### OUR BRAND COLORS

Existing Palette

Extended Palette

Color	HEX	CMYK	PANTONE
Primary Blue	#0056b3	100% 50% 50% 0%	286
Primary Orange	#f4912f	0% 60% 60% 0%	158
Primary Green	#4caf50	0% 80% 60% 0%	34
Primary Purple	#9c27b0	0% 0% 100% 0%	140
Primary Red	#e53935	0% 0% 100% 0%	148
Primary Yellow	#ffc107	100% 100% 0% 0%	116
Primary Grey	#9e9e9e	50% 50% 50% 0%	44
Primary White	#ffffff	0% 0% 0% 0%	382
Primary Black	#000000	100% 100% 100% 0%	382

### Personas

Arabella Responder

Wir haben Artikel zu einem absoluten Spezialgebiet geschrieben.

Wir haben den Purpose geschärft und die Brand Guidelines modernisiert.

Wir haben Kundenfragebögen und Personas entwickelt.

# Spital Männedorf

Sichert die Grundversorgung am rechten Zürichseeufer und bietet gleichzeitig hochspezialisierte Medizin.

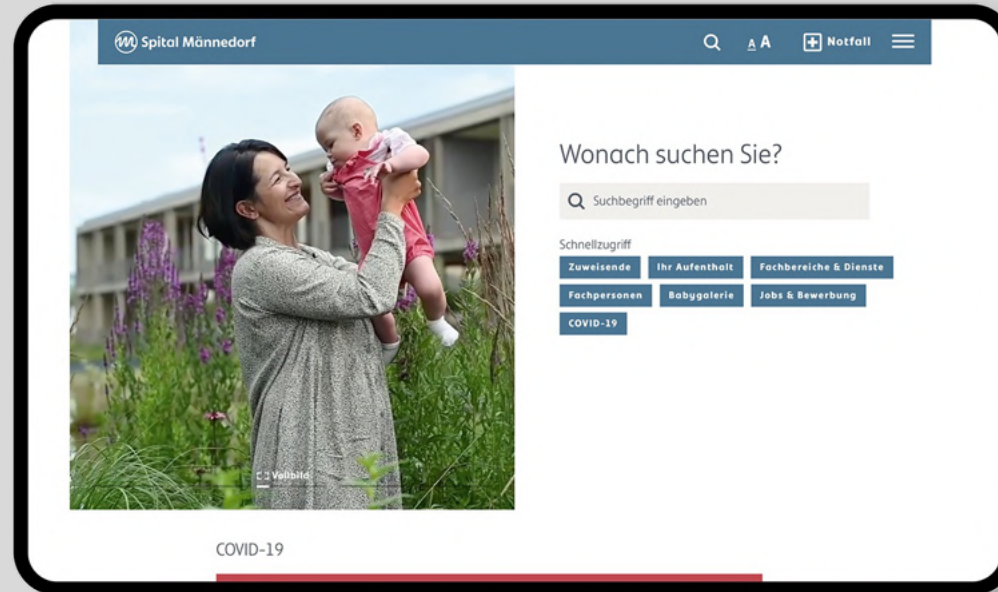
# Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt.

Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.



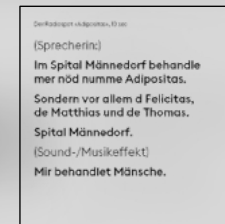
Wir haben einer Klinik ein menschliches Gesicht gegeben.



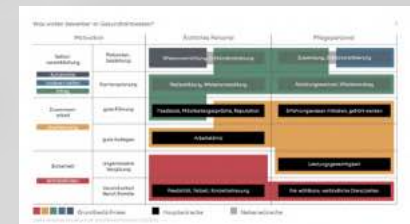
Wir haben ganzheitliches Patientenverständnis auf den Punkt gebracht.



Wir haben mit regionaler Radiowerbung gezielt aktiviert.



Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.



# Ivoclar

Gehört zu den weltweit  
führenden Anbietern  
innovativer Materialsysteme  
für die Zahntechnik.



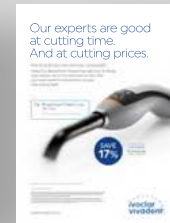
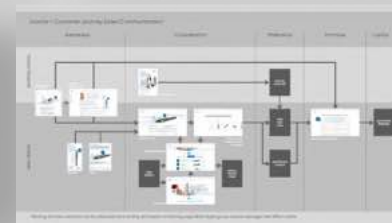
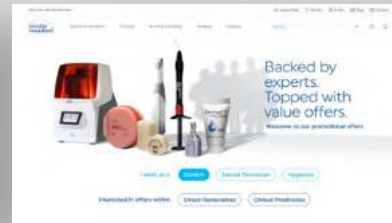
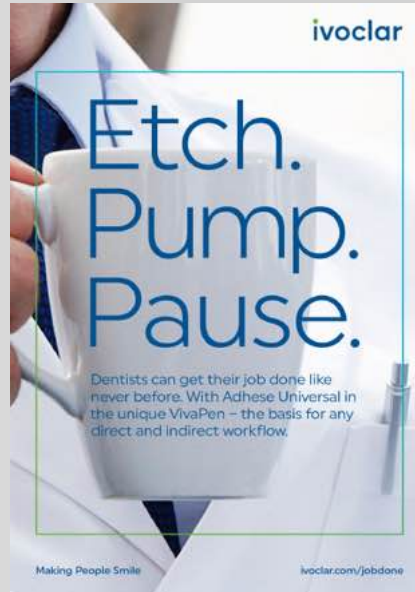
# Gutes Design und gute Storys für Zahnärztinnen und Zahntechniker.

In einem hochregulierten Markt steigern wir Awareness und Loyalität.

Weil sich die Kommunikation statt an Produkt-Launches mehr an Workflows und Markenthemen ausrichtet. Und weil B2B kein Synonym für Langeweile ist.



Wir haben einen stringenten Headline-Duktus in eine globale Kampagne verwandelt.

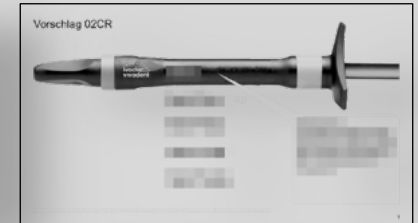
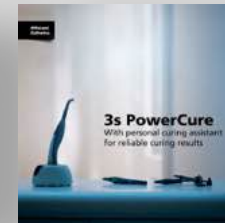
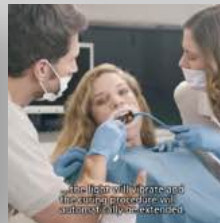
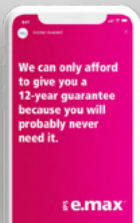
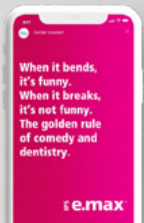


Wir haben Workshops durch Strategie- und Kreativ-Coaching zum Erlebnis gemacht.

Wir haben Rabattwerbung neu erfunden, indem wir anfangen, über Mehrwert zu sprechen.

Wir haben für Broschüren Texte geschrieben, die mit einem Lächeln verkaufen.

Wir haben einem neuen visuellen Auftritt mit neuen Botschaften zum Durchbruch verholfen.



Wir haben eine Garantieverlängerung mit Humor gewürzt.

Wir haben bisher eher nüchterne B2B-Werbung emotional aufgeladen.

Wir haben für ein Blockbuster-Produkt ein neues Naming-System entwickelt.

# Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen



Expertise für Branchen

# Finance & Insurance

Anlegerinnen und Anleger wissen immer mehr und wollen deshalb auch immer mehr selbst bestimmen. Auf Augenhöhe kommunizieren? Nichts fällt uns leichter.



Brand Strategy, Imagery,  
OOH/Social/TVC Campaigns



SwissLife

Real Estate Campaign,  
Employee Activation

**MIGROS BANK**

Crossmedia Campaign,  
TV Commercials



Ads, Booklets, Pitch Decks, Copywriting,  
Sponsoring, Creative Business Ideas



Awareness Campaign

**Julius Bär**

Ads, Creative Media

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Expertise für Branchen

# Premium & Luxury

Mithilfe der besten Kunstschaaffenden inszenieren wir die guten Dinge. Oft mit wenig Worten, dafür immer mit viel Design- und Bildmagie.



Brand Development, Logo Design



Mercedes-Benz

Promotions, Mailings



Branding, Advertising, Corporate Publishing

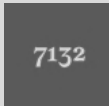


Communication Concept



Sierrahaus  
ALPINE SUITES  
ZERMATT

Corporate Design, Web Design, UX



Photography Style, Brochures, Ads



Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.

Expertise für Branchen

# Social Awareness

Unser Erfolgsrezept bei gesellschaftlichen Themen:  
Hoffnung statt Angst. Das Problem nicht verschweigen,  
aber immer auch positiv motivieren.



Brand Strategy/Design, Websites,  
Content, Campaign, Spatial



Brand Strategy, Websites,  
Crossmedia Campaigns, Video Ads



Creative Media/Ambient

**Freiwilligendienste**  
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Campaign, Leaflets,  
Website, Online Tool



Poster Concept/Design

**GREENPEACE**

Creative Media/Ambient





Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiearbeit etwas von Grund auf neu.

**supergut**

Brand Identity,  
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

**HABITAT**

Naming, Logo,  
Corporate/Web Design, UX

**steinberg  
pharma**

Packaging Design

**médouce**

Brand Development,  
Brand/Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

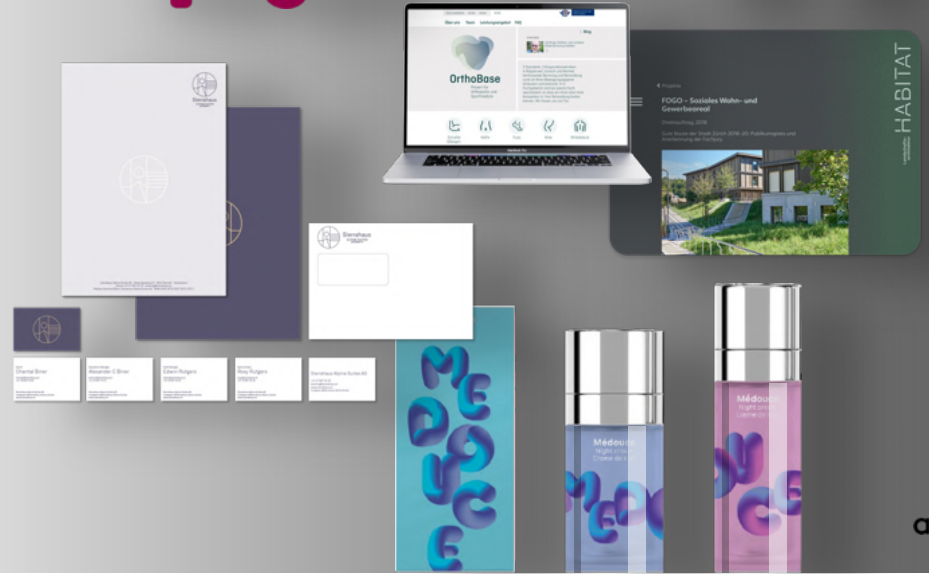
**supergut**

**supergut**

**supergut**

**supergut**

**supergut**



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.



Launch Campaign, Display/Social Ads, TV/Radio Commercials



OOH/Social/TVC Campaigns, Advertorials



OOH/Social/Print Campaign, Radio Commercials



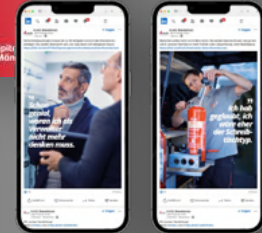
Campaigns, Trade Promotions



Ads



Campaign



# Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.



Website Articles,  
Social Media Posts



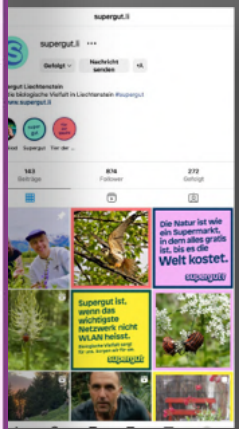
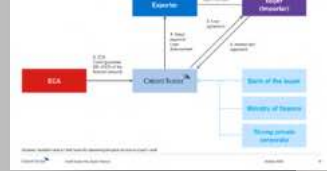
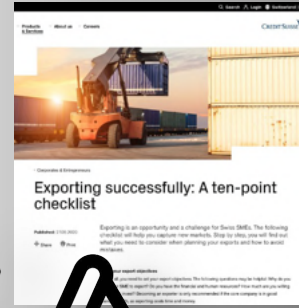
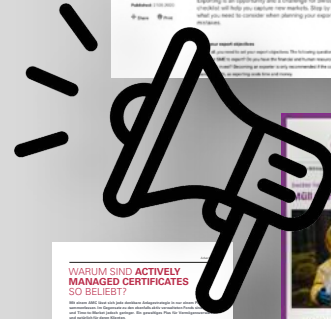
Advertorials,  
Questionnaires



Website Descriptions,  
Pitch Presentations, Hand-outs



Magazine Articles





Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.



Landing Page (S), Website (XL)



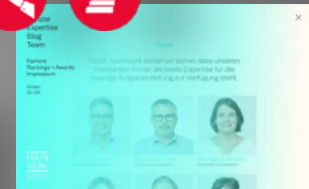
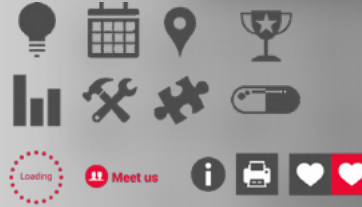
Website (S/M)



Website (XXL)



Website (XL)





ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: Macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.



**Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.**

MARTINA MEYER  
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA  
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN  
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL  
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARP  
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEG

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND  
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR







Hat Atoll neugierig gemacht?  
Wir sind bereit für alles,  
was getan werden muss!

ae@atoll.cc  
+41 79 258 53 13  
Asylstrasse 9  
CH-8032 Zürich

**atoll**