

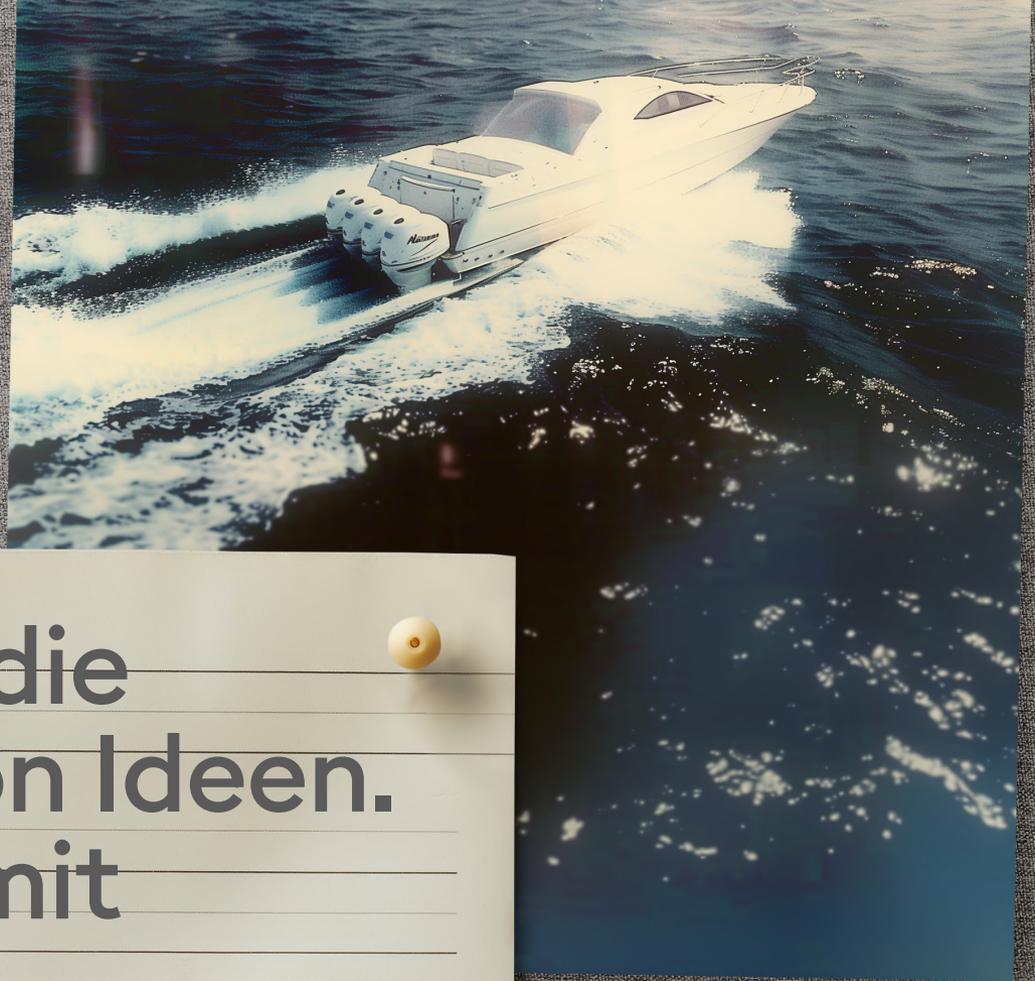
Agenturpräsentation  
Oktober 2024

atoll

An aerial photograph of a tropical atoll. The foreground shows the white tail of an airplane with a red logo. The atoll consists of several islands covered in dense green forest, surrounded by clear turquoise water that transitions to deep blue. A small white sandy beach is visible on one of the islands, with a few small buildings and a pier. The sky is overcast and hazy.

**Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt, aber auch einen geschützten Hafen bietet.**

Kreativität ist der Schlüssel zu allem



Atoll beweist die  
Schubkraft von Ideen.  
Und holt alle mit  
an Bord.



Atoll ist der Ruck, der alle Augen auf ein gemeinsames Ziel richtet.

Atoll macht  
Unterschiede  
klarer.  
Und damit  
Entscheide  
leichter.







### **Axel Eckstein**

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.  
350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

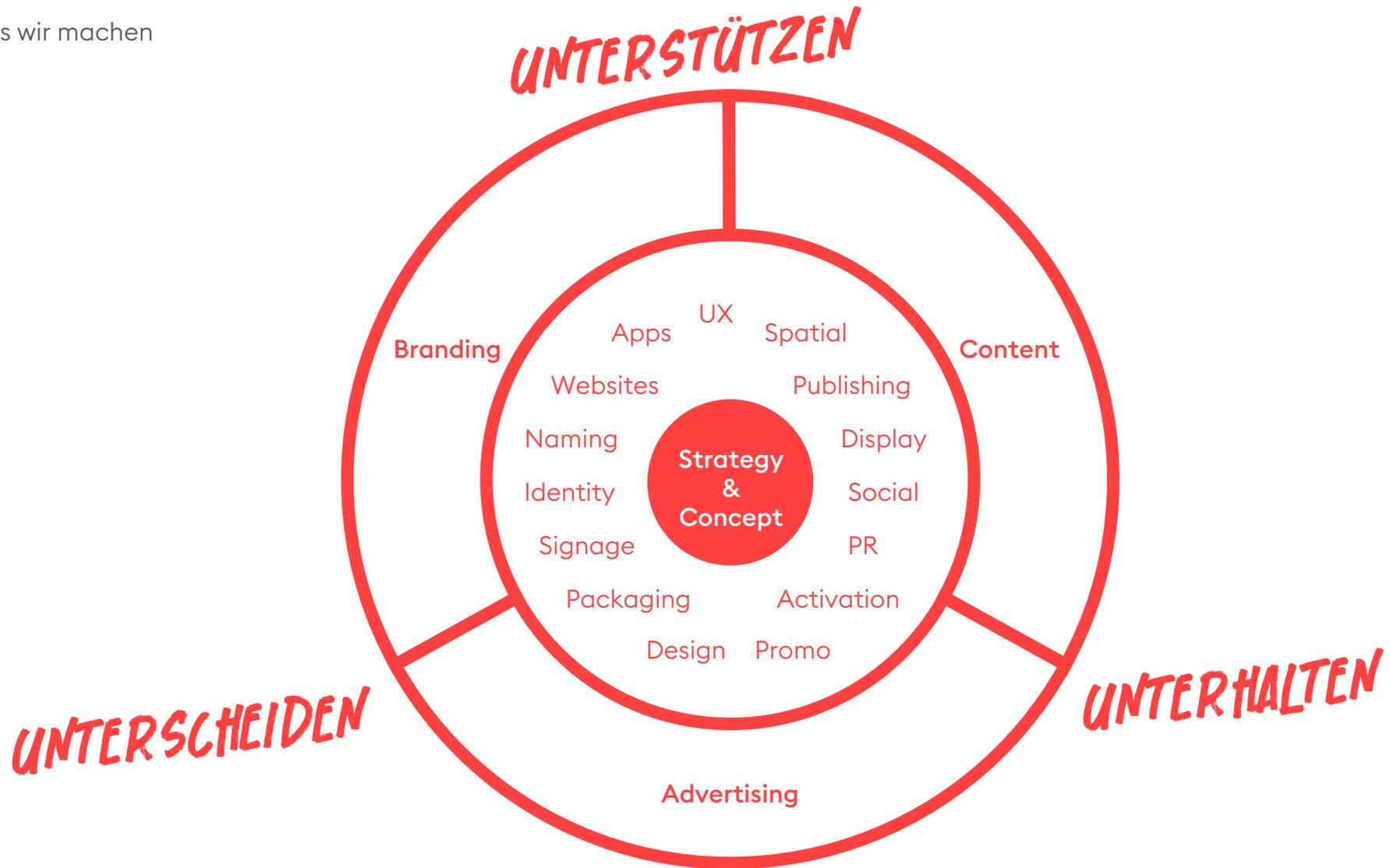


### **Alexander Kranz-Mars**

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,  
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine  
**Unternehmensberatung**  
und umsetzungsstark wie eine  
**Kommunikationsagentur.**

Atoll denkt mehr nach als  
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb  
**strategischer** und **kreativer**.

Und weil wir in überschaubaren,  
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll  
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

# Ausgewählte Cases

A man with short brown hair, wearing a pink button-down shirt, is smiling and looking down into a field of tall green grass. The background is a clear blue sky with some blurred greenery. The overall mood is bright and positive.

# Hilti Family Foundation Liechtenstein

# Unsere wertvollste Ressource verdient vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation. Damit holen wir alle ab. Auch die, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.

Die Hilti Family Foundation Liechtenstein ist eine gemeinnützige Stiftung, die die Förderung der Biodiversität als Schwerpunkt bestimmt hat.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

**Biologische Vielfalt  
sorgt für uns.  
Sorgen wir für sie.**

**supergut**

**supergut.li**

**supergut**

**supergut.li**

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



**Die Natur ist wie ein Supermarkt,  
in dem das Sortiment schrumpft.**  
**supergut?**

**Die Natur ist wie ein Supermarkt.  
Und wir sind die Ladendiebe.**  
**supergut?**



Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

**Supergut ist, wenn Mutter Natur kein Burn-out bekommt.**  
Biologische Vielfalt sorgt für uns.  
Sorgen wir für sie.  
**supergut**

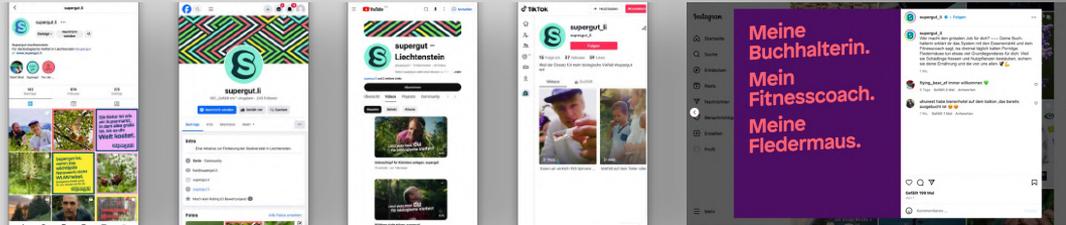
**Supergut ist, wenn wir zu Erde nicht Dreck sagen, sondern Danke.**  
Biologische Vielfalt sorgt für uns.  
Sorgen wir für sie.  
**supergut**

**Supergut ist, wenn das wichtigste Netzwerk nicht WLAN heisst.**  
Biologische Vielfalt sorgt für uns.  
Sorgen wir für sie.  
**supergut**

Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben eine Community gegründet.



Wir haben Darstellern 20 Filme auf den Leib geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass in einem Escape-Room-Game zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen, Vereine, NGOs und alle elf Liechtensteiner Gemeinden mit ins Boot geholt.



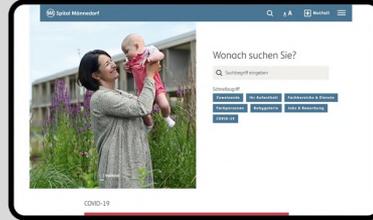
# Spital Männedorf

# Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt. Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

Das Spital Männedorf sichert die Grundversorgung am rechten Zürichseeufer und bietet gleichzeitig hochspezialisierte Medizin.

Wir haben einer Klinik ein menschliches Gesicht gegeben.



Wir haben ganzheitliches Patientenverständnis auf den Punkt gebracht.



Wir haben mit regionaler Radiowerbung gezielt aktiviert.

Der Radiospot «Kreuzbalken, 10 sec (Sprecherin)  
Im Spital Männedorf behandeln wir nicht nur eine Chruszbandrisa. Sondern vor allem de Loris, de Iris und de Amaris. Spital Männedorf. (Sound-/Musikeffekt) Mir behandelt Mänsche.

Der Radiospot «Alpstock, 10 sec (Sprecherin)  
Im Spital Männedorf behandeln wir nicht nur Adipositas. Sondern vor allem de Felicitas, de Matthias und de Thomas. Spital Männedorf. (Sound-/Musikeffekt) Mir behandelt Mänsche.



Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.



Was wollen Bewerber in Gesundheitswesen?

Merkmal	Ärztliches Personal	Pflegepersonal
<b>Selbstverwirklichung</b>	Wachstumschancen, Weiterbildung	Qualifizierung, Weiterentwicklung
<b>Arbeitszufriedenheit</b>	Teamarbeit, Wertschätzung	Aufstiegsmöglichkeit, Weiterbildung
<b>Zusammenhalt</b>	Wohlfühlfaktor	Einflussnahme, Verantwortung, Regelmäßigkeit
<b>Sicherheit</b>	gute Kollegen	Arbeitsruhe
<b>Interessante Aufgaben</b>	Wachstumschancen, Weiterbildung	Leistungsmöglichkeit
<b>Wachstumschancen</b>	Wachstumschancen, Weiterbildung	Die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten

Ergebnis der gemeinsamen Bewertung: Details

	Angaben	Wünsche	Platz	1	Angaben	Wünsche	Platz	1
<b>Leistung allgemein</b>	3	2	0	0	8	2	2	1
<b>gute Kollegen</b>	6	4	0	4	16	1	6	0
<b>Wachstumschancen</b>	4	4	2	6	16	2	2	0
<b>Arbeitszufriedenheit</b>	5	3	4	6	16	5	2	6
<b>Wohlfühlfaktor</b>	4	4	2	5	15	3	1	7
<b>Einflussnahme</b>	5	4	3	3	20	5	4	5
<b>Regelmäßigkeit</b>	3	3	0	6	30	3	2	7
<b>Arbeitsruhe</b>	3	3	0	0	5	4	2	1
<b>Leistungsmöglichkeit</b>	2	4	0	0	17	3	6	0
<b>Die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten</b>	4	6	0	11	23	4	2	3
<b>Wachstumschancen</b>	2	1	0	11	20	3	1	0
<b>Wachstumschancen</b>	5	4	1	7	21	2	2	0
<b>Wachstumschancen</b>	6	2	1	4	19	1	2	0
<b>Wachstumschancen</b>	4	4	2	5	15	2	2	1
<b>Wachstumschancen</b>	6	1	6	5	16	3	4	2
<b>Wachstumschancen</b>	4	4	5	15	15	1	2	0
<b>Wachstumschancen</b>	3	4	0	7	14	1	2	0
<b>Wachstumschancen</b>	1	6	0	5	12			

# Leonteq



# Banking war gestern – hier kommt Financial Engineering.

Werden die Grenzen des Machbaren verschoben, entfaltet sich ein neues Universum der Möglichkeiten. Unsere Markenarbeit feiert den technologischen Kern des Derivateanbieters. Mit selbstbewussten Botschaften und einer eigenen Bildwelt.

Leonteq ist ein internationales Fin-Tech-Unternehmen mit Sitz in Zürich, das strukturierte Produkte automatisiert erzeugt.

Wir haben mit Aussenwerbung für Furore gesorgt.



Wir haben eine Bildwelt mit KI-Tools generiert.



Wir haben in Video Ads Zahlen durch den Weltraum fliegen lassen.



Wir haben mit einem TV-Spot einen Wachstumsmarkt erschlossen.



Wir haben Privatanlegern das Geheimnis professioneller Investoren verraten.



Wir haben Artikel zu einem absoluten Spezialgebiet geschrieben.



Wir haben den Purpose geschärft und die Brand Guidelines modernisiert.



Wir haben Kundenfragebögen und Personas entwickelt.



# K.A.B. Brandschutz

# So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale Kampagne, die einen neuen Standard für die ganze Branche definiert. Menschen mit ihren persönlichen Gedanken stehen im Mittelpunkt des langfristig angelegten Markenkonzpts.

Die K.A. Blöchli AG ist ein Brandschutzunternehmen mit einem grossem Kundenstamm in der ganzen Schweiz.

Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.

Feuer kann unberechenbar sein. Um gut damit umgehen zu können, sollte man ein paar wichtige Dinge darüber wissen. Dabei entdeckt man oft auch neue Seiten an sich selbst.

**Weil Feuer überrascht.**

# Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Expertise für Branchen

# Tech & Communications

Kurzlebige Produkte und Services brauchen maximale Aufmerksamkeit. Und eine Agentur, die die dazu nötigen impactstarken Ideen entwickelt.

## startupticker.ch

Web Design, UX, Graphics/Icons



TV Commercials, Adaptation

## TELE2

TV Commercials, Display Ads

## Panasonic

Ads

## SAMSUNG

Promotions, Video Ads

## CONRAD

Campaigns, TV Commercial

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



# Home & Fashion

Gut aussehen, den eigenen Stil finden und selbst kreativ sein.  
Wir machen Wünsche noch grösser und Angebote unwiderstehlich. Damit beides zusammenkommt.

## LALIQUE

Ads, Direct Marketing

## WALDER

Catalogs, Brand Development,  
Activation, Influencer Marketing

## interio

Catalog, Promotional Ads



TV Commercials, Web Design,  
Social Media/PR Stunts

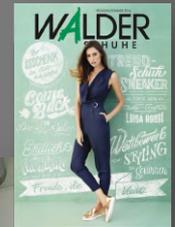
## MANOR

Catalogs, Promotions

## BOLERO

Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



# Industrial

Ein Bereich, der von B2B dominiert wird, muss keine Langeweile verbreiten. Interessante Storys verstecken sich überall – man muss sie nur entdecken.

## HUBER+SUHNER

Corporate Publishing, Web Design, UX, Internal Communication

## GIRMATIC

Image Brochure, Product Catalogs

## TECAN.

Annual Report, Leaflet

## ABB

Campaign, PR/Event Communication

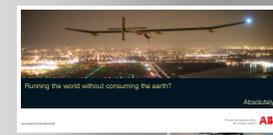
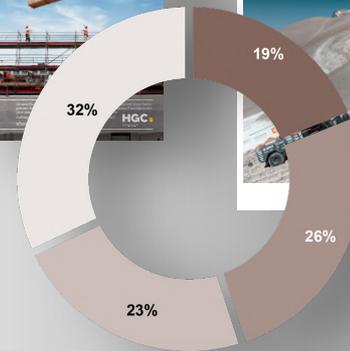
## HGC COMMERCIALE

Ads, Mailings

## KISTLER

Service Campaign

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiarbeit etwas von Grund auf neu.

**supergut**

Brand Identity,  
Web Design, UX



Sierrahaus  
ALPINE SUITES  
ZERMATT

Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,  
Corporate/Web Design, UX

**steinberg  
pharma**

Packaging Design



OrthoBase

Logo, Corporate/Web Design, UX

**médouce**

Brand Development,  
Brand/Packaging Design

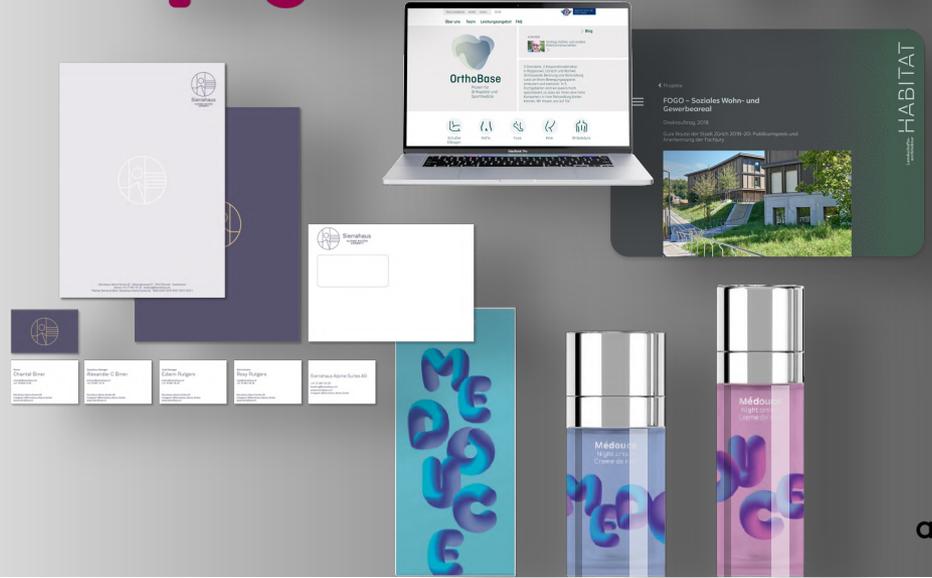
**supergut**

**supergut**

**supergut**

**supergut**

**supergut**



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

## supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads, TV/Radio Commercials

## Spital Männedorf

OOH/Social/Print Campaign, Radio Commercials

## swiss invent

Ads

## LEONTEQ

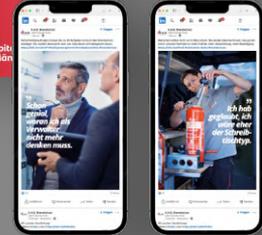
OOH/Social/TVC Campaigns, Advertorials

## ivoclar

Campaigns, Trade Promotions

## K·A·B BRANDSCHUTZ

Campaign



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.

## supergut

Website Articles,  
Social Media Posts

## LEONTEQ

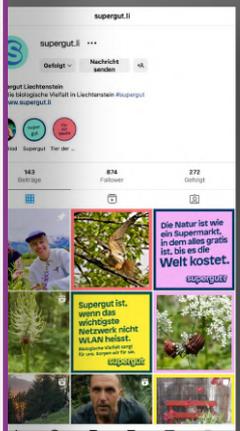
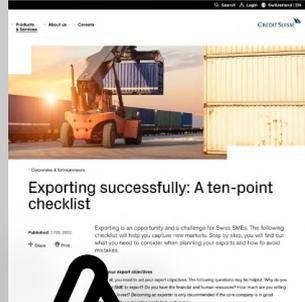
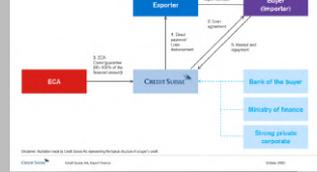
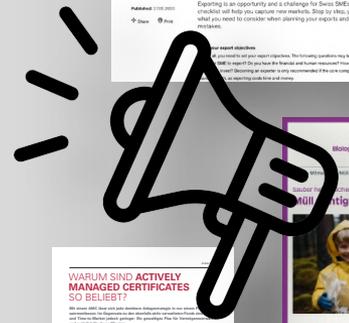
Advertorials,  
Questionnaires

## CREDIT SUISSE

Website Descriptions,  
Pitch Presentations, Hand-outs

## K.A.B. BRANDSCHUTZ

Magazine Articles



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.



Landing Page (S), Website (XL)



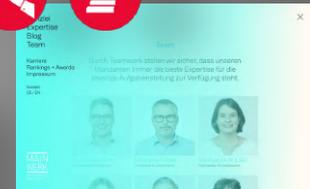
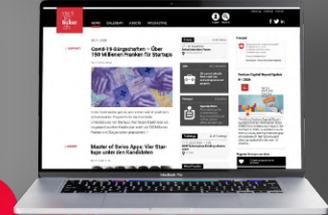
Website (S/M)



Website (XXL)



Website (XL)



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

# Corporate Publishing

Ein Mitarbeitermagazin in sechs Sprachen? Einen Geschäftsbericht online wie offline bereitstellen? Abstimmungen mit Journalistinnen und Fotografen? Machen wir!

**HUBER+SUHNER**

Annual Reports, Employee Magazine

**TECAN.**

Annual Reports

**ETH zürich**

Annual Reports

**Bank Linth**

Brochures



ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: macht es Sinn?

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

Hat Atoll neugierig gemacht?  
Wir sind bereit für alles,  
was getan werden muss!

ae@atoll.cc  
+41 79 258 53 13  
Asylstrasse 9  
CH-8032 Zürich

**atoll**