



Agenturpräsentation
Oktober 2024

atoll

An aerial photograph of a tropical atoll. The foreground shows the white tail of an airplane with a red logo. The atoll consists of several islands covered in dense green forest, surrounded by clear turquoise water. A small white sandy beach is visible on one of the islands. In the background, more islands and a larger body of water are visible under a hazy sky.

Atoll: Ort, der Abenteuerlust weckt, aber auch einen geschützten Hafen bietet.

Kreativität ist der Schlüssel zu allem



Atoll beweist die
Schubkraft von Ideen.
Und holt alle mit
an Bord.



Atoll ist der
Ruck, der alle
Augen auf ein
gemeinsames
Ziel richtet.

Atoll macht
Unterschiede
klarer.
Und damit
Entscheide
leichter.







Axel Eckstein

Gründer und Partner von Atoll.

Mitglied des ADC Deutschland.

350 Kreativ-Awards.

Stationen: Executive Creative Director bei Leo Burnett und Havas in Zürich, Art Director bei Jung von Matt in Zürich und Frankfurt und bei BBDO in Düsseldorf.

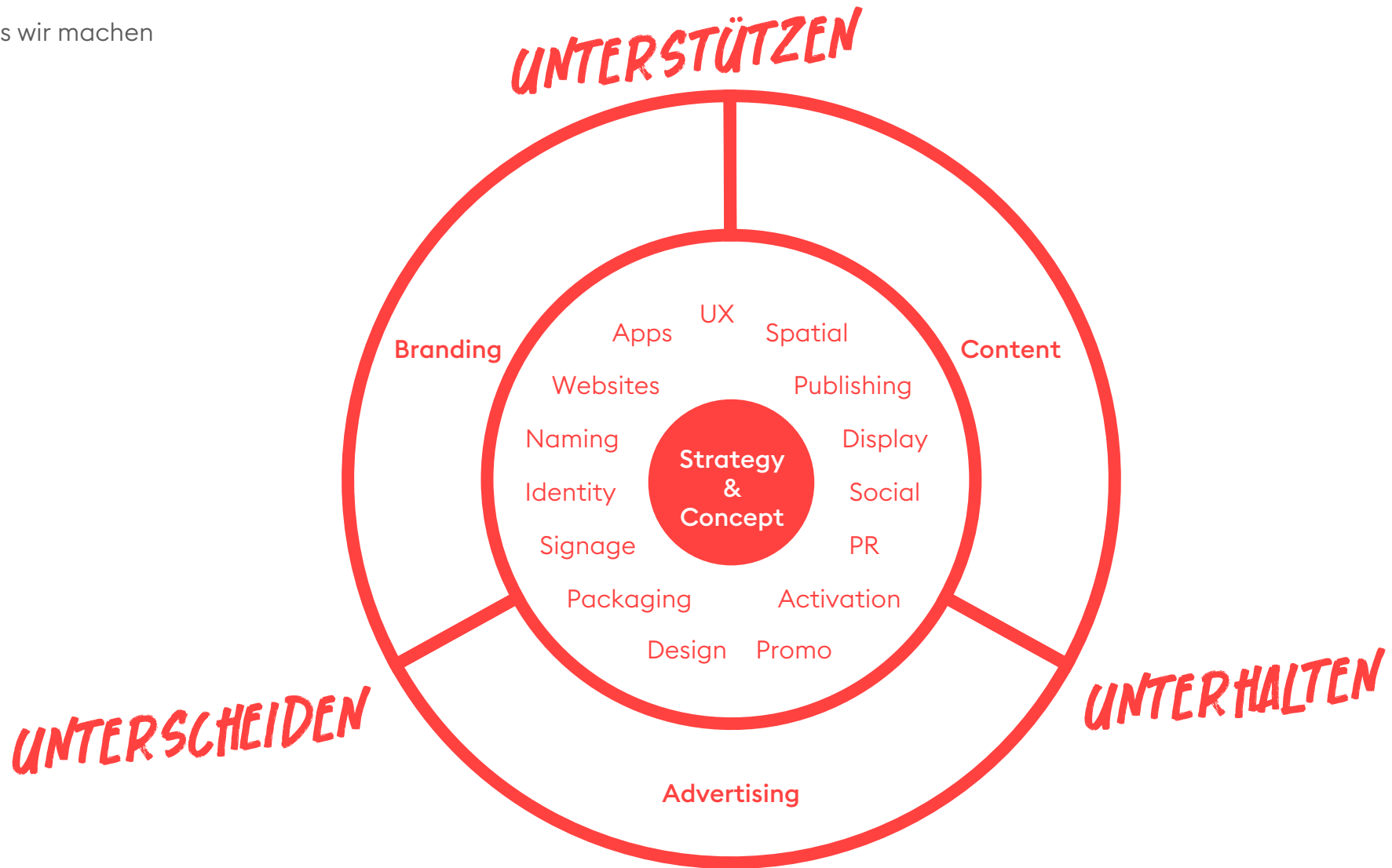


Alexander Kranz-Mars

Gründer und Partner von Atoll.

Dozent für Grafik- und Screen-Design,
Buchautor und Spieleentwickler.

Stationen: Inhaber von plusgestaltung, Senior Consultant bei Nose und Partner bei Crafft in Zürich. Digital Art Director bei der Stuttgarter Zeitung. Designer in London und Sydney.



Atoll ist analytisch wie eine
Unternehmensberatung
und umsetzungsstark wie eine
Kommunikationsagentur.

Atoll denkt mehr nach als
gewöhnliche Agenturen und ist deshalb
strategischer und **kreativer**.

Und weil wir in überschaubaren,
sehr erfahrenen Teams arbeiten, ist Atoll
gleichzeitig **effizienter** und **flexibler**.

Ausgewählte Cases

A man with short brown hair, wearing a pink button-down shirt, is smiling and looking down into a field of tall green grass. The background is a clear blue sky with some blurred greenery. The overall mood is bright and positive.

Hilti Family Foundation Liechtenstein

Unsere wertvollste Ressource verdient vollste Aufmerksamkeit.

Die nächste Stufe in der Förderung der Biodiversität: Fokus auf Ökosystemleistungen, ein unverwechselbares Label und 360-Grad-Kommunikation. Damit holen wir alle ab. Auch die, die dachten, die Natur sei nicht so wichtig für ihre Lebensqualität.

Die Hilti Family Foundation Liechtenstein ist eine gemeinnützige Stiftung, die die Förderung der Biodiversität als Schwerpunkt bestimmt hat.

Wir haben den Wert unserer Ökosysteme in zwei Sätze gepackt und eine unverwechselbare Marke geschaffen.

**Biologische Vielfalt
sorgt für uns.
Sorgen wir für sie.**

supergut

supergut.li

supergut

supergut.li

Wir haben Liechtenstein neugierig gemacht.



**Die Natur ist wie ein Supermarkt,
in dem das Sortiment schrumpft.**
supergut?

**Die Natur ist wie ein Supermarkt.
Und wir sind die Ladendiebe.**
supergut?



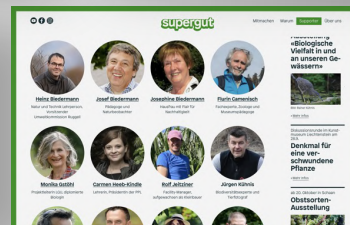
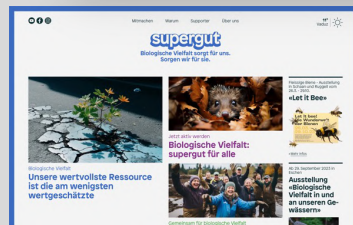
Wir haben die Prioritäten neu gesetzt.

Supergut ist, wenn Mutter Natur kein Burn-out bekommt.
Biologische Vielfalt sorgt für uns.
Sorgen wir für sie.
supergut

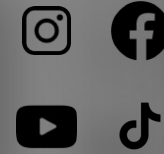
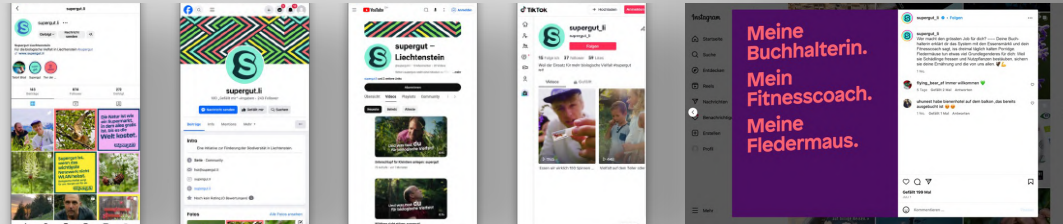
Supergut ist, wenn wir zu Erde nicht Dreck sagen, sondern Danke.
Biologische Vielfalt sorgt für uns.
Sorgen wir für sie.
supergut

Supergut ist, wenn das wichtigste Netzwerk nicht WLAN heisst.
Biologische Vielfalt sorgt für uns.
Sorgen wir für sie.
supergut

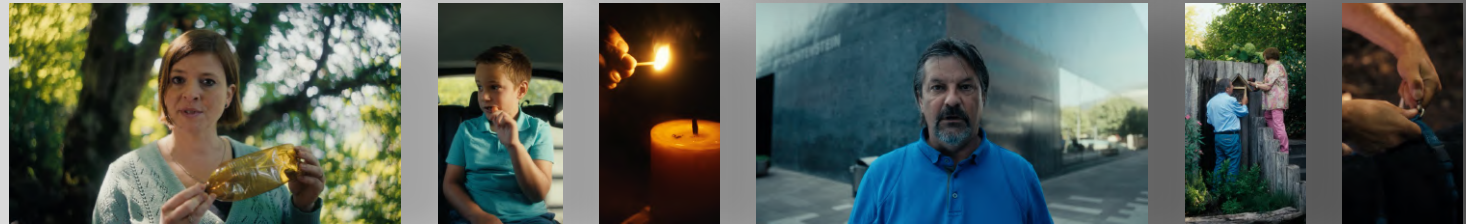
Wir haben ein komplettes Webportal konzipiert und dutzende Texte mit Nutzwert verfasst.



Wir haben eine Community gegründet.



Wir haben Darstellern 20 Filme auf den Leib geschrieben.



Wir haben Wissen und Spass in einem Escape-Room-Game zusammengebracht.



Wir haben Privatpersonen, Vereine, NGOs und alle elf Liechtensteiner Gemeinden mit ins Boot geholt.



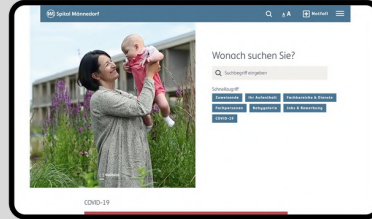
Spital Männedorf

Menschen behandeln statt nur Krankheiten.

Nach einer neuen Website im neuen Design macht eine plakative Kampagne den neuen Auftritt perfekt. Medizinische Fachkompetenz und ganzheitliches Patientenverständnis gehören hier untrennbar zusammen.

Das Spital Männedorf sichert die Grundversorgung am rechten Zürichseeufer und bietet gleichzeitig hochspezialisierte Medizin.

Wir haben einer Klinik ein menschliches Gesicht gegeben.



Wir haben ganzheitliches Patientenverständnis auf den Punkt gebracht.

Hier liegt kein Bandscheibenvorfall. Sondern Gabriel.

Wir behandeln Menschen.

Spital Männedorf

Nicht die Arthrose macht Fortschritte. Sondern Raul.

Wir behandeln Menschen.

Spital Männedorf

Auf Zimmer 23 wartet keine Lungenfibrose. Sondern Ruth.

Wir behandeln Menschen.

Spital Männedorf

Wir haben mit regionaler Radiowerbung gezielt aktiviert.

Der Radiospot «Kreuzbalken, 10 sec (Sprecherin)

Im Spital Männedorf behandle mer nöd numme en Chrüzbandris. Sondern vor allem d Loris, d Iris und d Maris. Spital Männedorf. (Sound-/Musikeffekt) Mir behandelt Mänsche.

Der Radiospot «Alpstock, 10 sec (Sprecherin)

Im Spital Männedorf behandle mer nöd numme Adipositas. Sondern vor allem d Felicitas, de Matthias und de Thomas. Spital Männedorf. (Sound-/Musikeffekt) Mir behandelt Mänsche.



Wir haben den Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke geebnet.



Was wollen Bewerber in Gesundheitswesen?

Merkmal	Ärztliches Personal	Pflegepersonal
Selbstverwirklichung	Wachstumschancen, Weiterbildung	Qualifizierung, Weiterbildung
Arbeitszufriedenheit	Teamarbeit, Wertschätzung	Aufstiegsmöglichkeit, Weiterbildung
Zusammenhalt	Team, Kollegialität, Respekt	Empfehlungen, Wertschätzung, Arbeit
Sicherheit	Stabilität, Team, Verantwortung	Leistungsmöglichkeit
Wachstumschancen	Wachstum, Team, Verantwortung	Die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten

Legend: Grundbedürfnisse (Green), Psychische (Black), Materielle (Grey)

Ergebnis der gemeinsamen Bewertung: Details

	Angenehm	Wichtig	Platzwert	1	Angenehm	Wichtig	Platzwert	1
Leistung allgemein	3	2	0	0	8	2	2	1
gute Kollegen	6	4	0	4	16	1	6	0
Wachstumschancen	4	4	2	5	15	3	5	2
Arbeitszufriedenheit	5	4	3	1	20	5	4	5
Stabilität	3	3	0	6	30	3	2	1
Wachstumschancen	4	4	0	5	17	4	2	1
Arbeitszufriedenheit	4	4	0	11	23	4	2	3
Stabilität	2	1	0	11	20	3	1	0
Wachstumschancen	5	4	1	7	23	2	2	0
Arbeitszufriedenheit	6	2	1	4	19	2	2	1
Stabilität	6	1	6	5	18	3	4	2
Wachstumschancen	4	5	15	15	16	1	2	0
Arbeitszufriedenheit	3	4	0	7	14	1	2	0
Stabilität	1	6	0	5	12			

K.A.B. Brandschutz

So überraschend kann Prävention sein.

Eine emotionale Kampagne, die einen neuen Standard für die ganze Branche definiert. Menschen mit ihren persönlichen Gedanken stehen im Mittelpunkt des langfristig angelegten Markenkonzpts.

Die K.A. Blöchli AG ist ein Brandschutzunternehmen mit einem grossem Kundenstamm in der ganzen Schweiz.

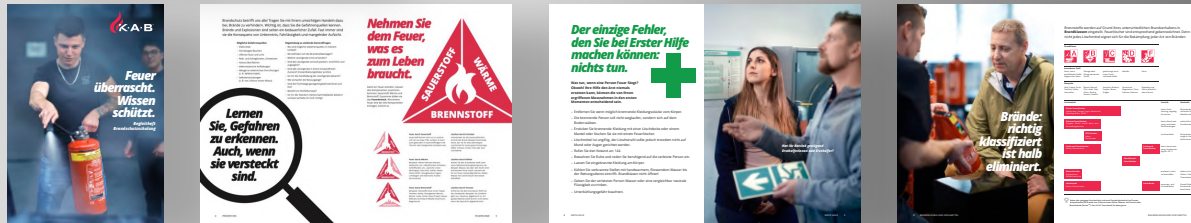
Wir haben die überraschende Seite von Brandschutzkursen gezeigt.



Wir haben Kommunikationsmittel für Messen entworfen.



Wir haben Broschüren attraktiver getextet und gestaltet.



Wir haben einen grossartigen Insight entdeckt.

Feuer kann unberechenbar sein. Um gut damit umgehen zu können, sollte man ein paar wichtige Dinge darüber wissen. Dabei entdeckt man oft auch neue Seiten an sich selbst.

Weil Feuer überrascht.

Glove Remover



Der erste Handschuhabstreifer der Welt.

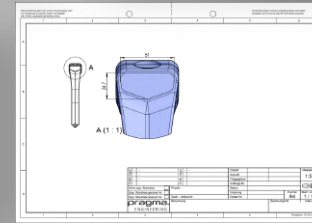
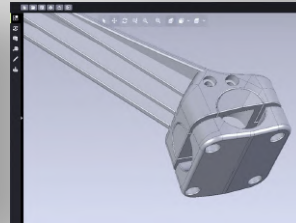
In der Covid-Pandemie stellten wir unsere Kreativität in den Dienst von Alltagserleichterungen und entwickelten ein innovatives Gerät für das Personal in Spitälern. Damit lassen sich Schutzhandschuhe so ausziehen, dass die Haut nicht mit Keimen kontaminiert wird.

Um einen Handschuh zu entfernen, wird die Zunge des fest montierten Geräts zum Handgelenk gebracht und zwischen Handfläche und Handschuhstulpe in den Handschuh geschoben. Zieht man die Hand nach oben, fällt der Handschuh sofort ab.

Wir überzeugten hochspezialisierte Partner, sich gemeinsam mit uns für einen guten Zweck zu engagieren.



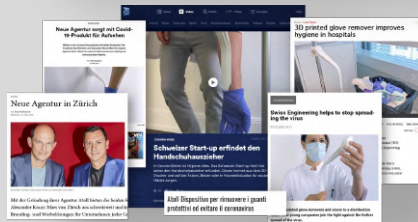
Wir liessen Prototypen mit modularem Befestigungssystem im 3D-Druck herstellen.



Wir lancierten die Innovation bei Ärzten und Pflegepersonen.



Wir erhielten für unseren Case weltweit 500'000 Page Impressions.



Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen

Social Awareness

Unser Erfolgsrezept bei gesellschaftlichen Themen:
Hoffnung statt Angst. Das Problem nicht verschweigen,
aber immer auch positiv motivieren.



Brand Strategy/Design, Websites,
Content, Campaign, Spatial



Brand Strategy, Websites,
Crossmedia Campaigns, Video Ads



Creative Media/Ambient

Freiwilligendienste
Diözese Rottenburg-Stuttgart

Campaign, Leaflets,
Website, Online Tool



Poster Concept/Design



Creative Media/Ambient



Expertise für Branchen

Health & Beauty

Krankheiten sollen geheilt, aber zunehmend auch die Gesundheit optimiert werden. Mit Strategie und Empathie finden wir stets die beste Kommunikationslösung.



Web Design, UX, Campaign, Radio
Commercials, Employer Branding



Market Research, Brand Development,
Brand/Packaging Design



WeightWatchers

Direct Strategy, Promotions,
E-mail Marketing



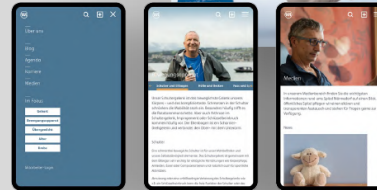
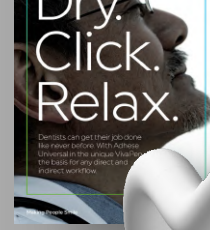
Campaigns, Catalogs, Naming,
Trade Marketing, Workshops



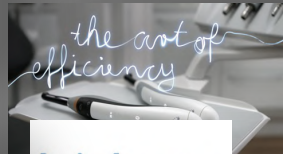
Brand Purpose, Ads,
Packaging Design



Relaunch Campaign



MÉDOUCE



Expertise für Branchen

Tourism & Transport

Design für schöne Erlebnisse muss selbst schön sein.
Und die Werbung dazu muss selbst ein Erlebnis sein.
So einfach ist das.



Brand Strategy,
Creative Business Ideas



Destination Campaign,
Social Media Stunt, TV Commercials



Partnership Marketing



Brand/Promotion Campaigns

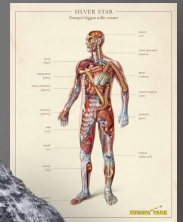


Destination Campaign



Poster

Zeigt unsere Erfahrung z. T. auch anhand von Projekten aus der Zeit vor Atoll.



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Branding & Design

Wir geben Marken ein neues Gesicht, konsistent erlebbar an jedem Touchpoint. Genauso professionell erschaffen wir mit gezielter Strategiewerkarbeit etwas von Grund auf neu.

supergut

Brand Identity,
Web Design, UX



Logo, Corporate/Web Design, UX

HABITAT

Naming, Logo,
Corporate/Web Design, UX

**steinberg
pharma**

Packaging Design



Logo, Corporate/Web Design, UX

médouce

Brand Development,
Brand/Packaging Design

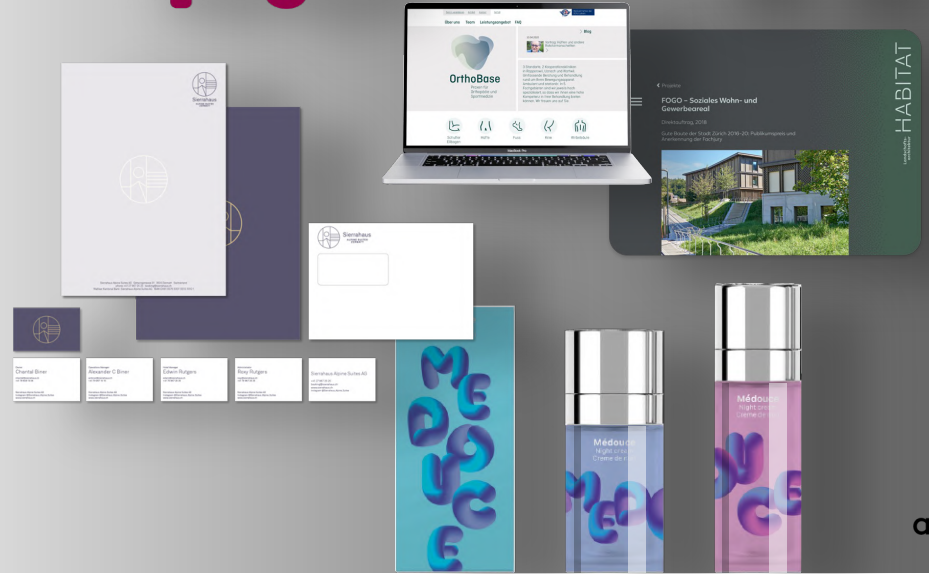
supergut

supergut

supergut

supergut

supergut



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Advertising

Relevant, originell, einfach: So ist Werbung, die von uns kommt. Ihre Wirksamkeit ist das Ergebnis grosser Ideenvielfalt und strenger Auswahl.

supergut

Launch Campaign, Display/Social Ads, TV/Radio Commercials

Spital Männedorf

OOH/Social/Print Campaign, Radio Commercials

swiss invent

Ads

LEONTEQ

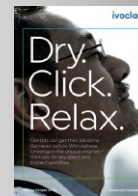
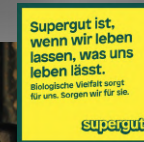
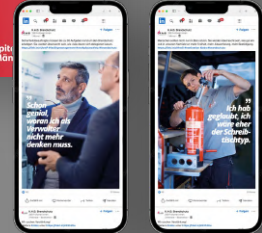
OOH/Social/TVC Campaigns, Advertorials

ivoclar

Campaigns, Trade Promotions

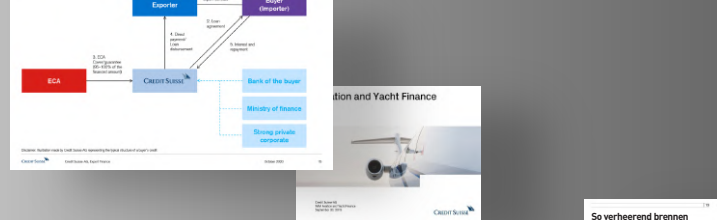
K.A.B. BRANDSCHUTZ

Campaign



Content

Für Texte im Langformat ist man bei uns an der richtigen Adresse. Dass nützliche Inhalte auch immer perfekt visualisiert werden, versteht sich dabei von selbst.



Website Articles,
Social Media Posts



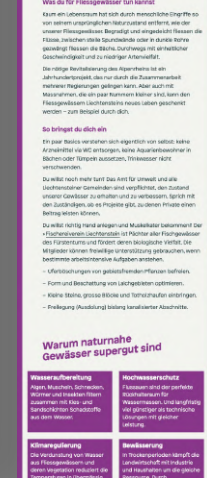
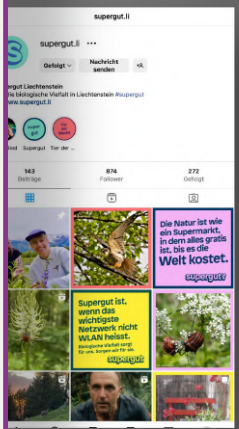
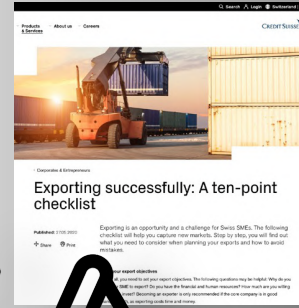
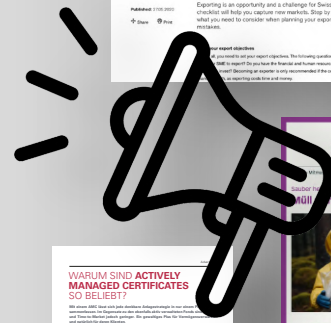
Advertorials,
Questionnaires



Website Descriptions,
Pitch Presentations, Hand-outs



Magazine Articles



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Websites & UX

Wir gestalten nicht bloss Pages und Buttons. Wir organisieren Informationen. Und zwar so, dass man gar nicht merkt, warum man sie so schnell gefunden hat.



Landing Page (S), Website (XL)



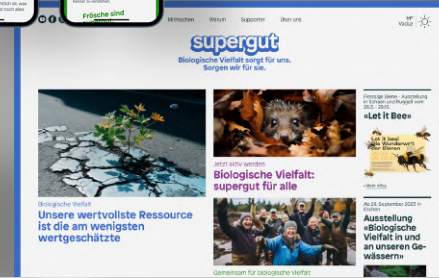
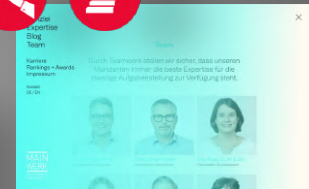
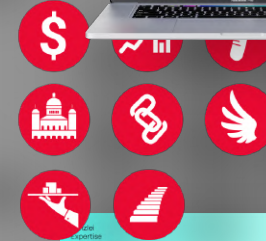
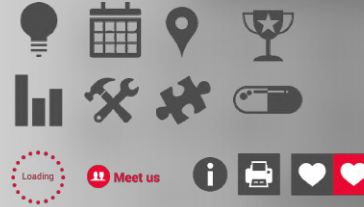
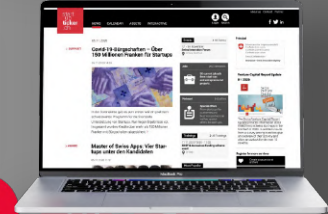
Website (S/M)



Website (XXL)



Website (XL)



Expertise für Kommunikationsdisziplinen

Corporate Publishing

Ein Mitarbeitermagazin in sechs Sprachen? Einen Geschäftsbericht online wie offline bereitstellen? Abstimmungen mit Journalistinnen und Fotografen? Machen wir!

HUBER+SUHNER

Annual Reports, Employee Magazine

TECAN.

Annual Reports

ETH zürich

Annual Reports

Bank Linth

Brochures



ORIENTIERUNG

Wir sagen, welche Wege einfacher und welche steiniger sind. Und Hindernisse räumen wir auch gleich beiseite.

KONSEQUENZ

Wir kennen keine Schranken, aber Leitplanken. Grosse Ideen basieren auf einer Reihe fundierter Einzelentscheide.

ANSTOSS

Wir bringen nicht nur Klarheit in strategische Initiativen, wir machen es auch leicht, sie umzusetzen.

VERNUNFT

Damit moderne Kommunikation funktioniert, stellen wir eine altmodische Frage: macht es Sinn?

PRODUKTIVITÄT

Weil Ideen oft Sackgassen sind, braucht es sehr viele Ideen. Wir empfehlen nur, was gross und stark werden kann.

ENTSCHLUSSKRAFT

Unsere Arbeitsergebnisse sind konkret und anfassbar. Dann folgt der nächste Entscheid meist rasch und natürlich.

GANZHEITLICHKEIT

Analysieren ist gut. Umsetzen ist besser. Sind Denker und Macher dieselben, greifen Pläne auch in der Praxis.

VORSPRUNG

Wer das Mittelmass hinter sich lassen will, startet mit uns komfortabel aus der Pole Position.

RESONANZ

Die Zusammenarbeit mit uns steht im Geist des kreativen Denkens, welcher alles mögliche positiv beeinflusst.

Atoll hat uns sofort verstanden, mit ihren Ideen immer wieder den Kern unserer Marke getroffen und sie dabei gleichzeitig weiterentwickelt. Deshalb blieb es nicht nur bei einem Projekt, sondern es entstand eine gute und langjährige Zusammenarbeit.

MARTINA MEYER
LEITERIN MARKETING & KOMMUNIKATION, SPITAL MÄNNEDORF

Eine News-Plattform zu bauen, ist keine einfache Sache. Unser Wunsch nach Elementen, die medienübergreifend funktionieren, machte es noch komplexer. Atoll hat all dies mit Bravour gemeistert und ist unser langfristiger Partner, der UX-Design und Gesamtauftritt stetig weiterentwickelt.

STEFAN KYORA
CHEFREDAKTEUR STARTUPTICKER.CH

Mit Atoll habe ich eine Agentur gefunden, die sich nicht auf einzelne Disziplinen festlegen lässt. Jede Frage wird konzeptionell und gestalterisch gelöst und Projekte werden bis zum fertigen Produkt begleitet. Vom UX-Design für das Internet bis zum Editorial Design für die Unternehmenskommunikation.

ANITA NIEDERHÄUSERN
INHABERIN EE:COMM GMBH

Das Team von Atoll hatte sich vom ersten Moment an ungewöhnlich tief in unsere Branche eingearbeitet. Aus der unkomplizierten Zusammenarbeit entstand eine kreative und emotionale Imagekampagne, die unsere Erwartungen und den Branchenstandard bei Weitem übertraf.

KATHRIN FANKHÄNEL
MARKETINGLEITERIN K.A.B.

Atoll ist unser Sparringspartner und damit mehr als eine normale Agentur. Atoll ist vielseitig, umsetzungsstark und unterstützt bei kleinen wie grossen Marketingaufgaben. Umfragen entwickeln, Kampagnen konzipieren, TV-Spots realisieren – alles wird mit Kompetenz und Leidenschaft gemacht.

KATJA KARPf
MARKETING & COMMUNICATIONS, LEONTEG

Bei Atoll entstehen Strategie, Kreation und Umsetzung in den gleichen Gehirnen, nicht in verschiedenen Abteilungen. Aber selbst nach gemeinsamen Co-Creation-Workshops greifen die Ergebnisse perfekt ineinander. In unserer mittlerweile mehrjährigen Zusammenarbeit verblüfft Atoll immer wieder.

PHILIPP ZÜND
HEAD OF GLOBAL CAMPAIGNS, IVOCLAR





Hat Atoll neugierig gemacht?
Wir sind bereit für alles,
was getan werden muss!

ae@atoll.cc
+41 79 258 53 13
Asylstrasse 9
CH-8032 Zürich

atoll